



MY 360°

MY WORLD 360° EMPOWERING THE NEXT GENERATION OF SDG JOURNALISTS

MY World 360°, una asociación entre la [Campaña de Acción de los ODS de las Naciones Unidas](#), [Digital Promise Global](#) y [Oculus](#), invitan a los jóvenes (de 5 a 24 años) de todo el mundo a crear historias inmersivas para compartir sus perspectivas y promover acciones positivas hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las películas y fotografías a 360° capturan todas las direcciones a la vez: arriba, abajo y alrededor. La producción de medios a 360° presenta muchos nuevos desafíos y oportunidades.

Al participar en MY World 360°, los jóvenes tienen la oportunidad de aprender habilidades creativas y técnicas, comunicar sus ideas y hacer un impacto en los temas que les interesan.

¿Quieres participar?

- **Regístrate [aquí](#) y visita sdgactioncampaign.org/myworld360** para obtener todo lo que necesita para comenzar, incluyendo esta guía de programas, ejemplos de medios de 360°, fechas límite de presentación y oportunidades especiales.
- **Ayúdanos a correr la voz:** Anima a tus redes a compartir sus historias con los hashtags #MYWorld360 y #Act4SDGs para inspirar la acción por un mundo mejor.
 - Mantente conectado con nosotros en las redes sociales.
 - Facebook: [@SDGaction](#) and [@DigitalPromiseGlobal](#)
 - Twitter: [@SDGaction](#) and [@Global_DP](#)
 - Instagram: [@SDGaction](#) and [@DigitalPromise](#)
- **Conviértete en creador de MY World 360° y comparte tus medios**
 - Envía tus medios a 360° a través del [Formulario de Envío](#) de MY World 360° para ser considerado para proyecciones especiales en los próximos eventos de la ONU.
 - Comparte tu trabajo e inspira acción a través de las redes sociales utilizando los hashtags #MYWorld360 y #Act4SDGs.



¿Listo para convertirse en creador de MY World 360°?

Paso 1: Lluvia de ideas sobre temas que son importantes para ti y tu comunidad

- Conoce los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) de la ONU. Estos 17 objetivos globales afectan a todos los países del mundo, incluida tu comunidad local. Abarcan temas que van desde la salud y el medio ambiente hasta la igualdad de género y la justicia social.
- Habla con las personas de tu comunidad y consulta la [herramienta de encuesta de MY World](#) para identificar el problema en el que deseas enfocarte y la historia que quieres contar. A través de la encuesta MY World, puedes ser parte del movimiento global y sumar tu voz a las de miles de ciudadanos de todo el mundo.
- Indica tu objetivo. *El Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre el que quiero tener un impacto es _____*. Los ODS están interconectados, así que puedes elegir más de uno.)
- Personaliza los ODS enmarcándolos en torno al problema de la comunidad local que identificaste. Por ejemplo, si tu problema es la salud mental de los adolescentes, podrías decidir que tu desafío es algo como: “Generar apoyo público para el centro de adolescentes local en mi comunidad” o “Ayudar a las personas de mi escuela a aprender cómo se siente tener depresión.” Lograr esto podría desarrollar aún más hacia varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidos el ODS 3: Buena salud y bienestar, y el ODS 4: Educación de calidad.

Paso 2: Elige tus herramientas y comienza a experimentar con la creación de medios en 360°

- Elige las herramientas de producción que deseas utilizar para capturar tu historia y comienza a experimentar. Aunque puedes usar una cámara de 360° para capturar imágenes y video de 360°, también puedes crear una historia de 360° con aplicaciones gratuitas y un teléfono inteligente. Por ejemplo, descarga [Google Street View](#) para capturar imágenes a 360° y explora herramientas como [ThingLink](#) y [SceneVR](#) de KnightLab para crear anotaciones y presentaciones de diapositivas.
- Consulta la [Guía de producción a 360°](#) para aprender las habilidades necesarias para crear medios a 360° con cualquier hardware y equipo de producción que tenga disponible, desde una cámara de 360° hasta un teléfono inteligente. Practica tomar fotos a 360° con nuestras [guías de fotografía a 360°](#) de inicio rápido. Para crear un video a 360°, deberás acceder a una cámara de 360°. Consulta más sobre el equipo en esta [Guía técnica](#).

Paso 3: Planifica tu historia

Has explorado los Objetivos de Desarrollo Sostenible y has discutido con tu comunidad cuáles son los problemas más importantes. Ahora es el momento de encontrar la historia que quieres contar y cómo contarla. Considera las siguientes preguntas a medida que desarrollas tu historia MY World 360°:

- *¿La historia de quién quieres contar?*
 - ¿Será la historia de un individuo, grupo o comunidad? ¿Qué hace que este individuo, grupo o comunidad sea especial?
 - ¿Desde qué perspectiva contarás la historia?
- *¿Cómo podrías inspirar ACCIÓN para un cambio positivo?*
 - ¿A qué problemas se enfrenta tu comunidad? ¿A quién afectan estos problemas y cómo?



- ¿Qué (si acaso algo) ya se está haciendo para abordarlos?
- ¿Qué resta por hacer? ¿Qué podría inspirar acción para hacer el cambio?
- ¿Quién podría ser parte al tomar acción y encontrar soluciones?
- *¿Cómo podrías ayudar a la gente a aprender algo nuevo?*
 - ¿Qué te gustaría enseñarles a otros sobre los problemas que se presentan en tu historia?
 - ¿Cómo puedes crear una experiencia de aprendizaje efectiva utilizando videos o fotografía a 360°?
- *¿Cómo se relaciona la historia que quieres contar con los ODS?*
 - Puede ser útil imaginar tu historia como un relato o capítulo en una colección más grande de historias sobre personas con experiencias similares. ¿Qué perspectiva única crees que tu historia puede agregar a la narrativa global de historias sobre personas con experiencias similares?

Paso 4: Produce tus medios

Una vez que tengas una idea del problema en el que deseas trabajar y la historia que quieres contar, ¡es hora de crear tus medios! Cuando pienses en los medios que te gustaría crear, pregúntate o discute con tus compañeros:

- ¿Por qué esta foto o video será mejor a 360° que como una foto o video tradicional?
- ¿Qué me permitirá hacer un formato de 360° que no podría lograr con otro medio?
- ¿Tiene el espectador algo interesante que ver en todas las direcciones? ¿Qué está pasando delante, arriba, alrededor y detrás? Asegúrate de que tu escena sea más atractiva a 360° de lo que sería en un formato tradicional.

Consejos técnicos para video a 360°:

- Mantén la cámara en un lugar o realiza movimientos suaves y gentiles. Si utilizas una cámara de 360°, capturaré todo, por lo que no es necesario desplazar o inclinar la cámara. Hacerlo probablemente hará que tu espectador se sienta mareado y cause mareos. Mantén la cámara quieta y usa un trípode si es necesario.
- Mantén cualquier acción cerca de la cámara. El video a 360° permite al espectador experimentar la intimidad con el sujeto. Mantén la actividad principal cómodamente cerca de la cámara: A cuatro pies es una buena regla.
- Mira tu video con gafas de realidad virtual si tienes. Si bien los reproductores de video a 360° basados en la web son útiles, vale la pena tomarse el tiempo para importar el material a unas gafas para asegurarte de que la experiencia sea cómoda para los espectadores. ¿Son legibles los subtítulos en las gafas? ¿Son efectivas las transiciones? ¿Te sientes inmerso en el medio ambiente?
- Presta atención al audio. Es importante proporcionar a los espectadores un audio claro y verdadero. El doblaje también es una forma efectiva de ayudar a guiar al espectador y reforzar una escena.

Permisos y Derechos de autor:

- Asegúrate de tener los permisos y documentos necesarios para las personas que aparecen en su proyecto. Algunos ejemplos de formularios de liberación se pueden encontrar [aquí](#).

- No incluyas material con derechos de autor en tus medios. Revisa [esta página](#) para obtener encontrar música o recursos con licencia abierta.

Paso 5: Comparte tu mensaje

Añade tus medios a la colección mundial MY World 360°. Comparte tus medios con nosotros a través del [Formulario de Envío](#) de MY World 360° para ser considerado para proyecciones especiales en los próximos eventos de las Naciones Unidas y en las redes sociales utilizando los hashtags #MYWorld360 y #Act4SDGs.

Lanza una campaña de acción: ¡Has creado tu medio MY World 360°, pero aún no has terminado! Para que tus medios tengan impacto, es importante compartirlos de una manera que obtenga el resultado que deseas. Esto significa crear una campaña de acción y pensar en:

- Insumos y recursos: Lo que tienes a la mano que podría ser útil en tu campaña
- Acciones: Lo que tú y tu equipo hacen para ejecutar la campaña de acción
- Resultados: Los resultados que sabes que puedes obtener de tus acciones (incluidas cifras previstas, etc.)
- Impactos: El cambio real que esperas que provenga de tus acciones y resultados (incluida la forma en que medirás que el cambio está ocurriendo)

Recuerda la audiencia a la que deseas que lleguen tus medios. Si ya tiene acceso a ellos, son una "insumo" o "recurso". Si aún no tienes acceso a ellos, ¿qué acciones puedes tomar para que tus medios lleguen a ellos? Tu plan de acción podría tener este aspecto:

Insumos y recursos	Acciones	Resultados	Impactos
<i>Ejemplo</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Mis medios acerca de la comunidad del centro adolescente local ● Amigos y familiares ● Ayuntamiento/ municipalidad local ● Página de anuncio de la ciudad ● Plataformas en línea 	<i>Ejemplo</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Organizar una exposición en el centro para adolescentes ● Promover un evento a través del ayuntamiento/ municipalidad y página web ● Publicar medios en línea ● Invitar a todos los que conocemos 	<i>Ejemplo</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Medios vistos por los visitantes en el evento (objetivo = 30) ● Medios compartidos en línea (objetivo = 20 veces) 	<i>Ejemplo</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumento de voluntarios para el centro adolescent e local (métrica = # de voluntarios)

Crea una Guía de visualización y Recursos

Guía de visualización: Crea una guía de visualización y otros recursos para que acompañen a tus medios. Por ejemplo, un folleto o póster de 1-2 páginas para acompañar a tus medios MY World 360° podría incluir:

- Título de tu historia a 360°.
- Imagen o captura de pantalla de tu historia 360°.
- Breve Declaración del artista con información como: ¿Por qué elegiste este tema? ¿Qué impacto quieres que tus medios tengan? ¿Qué aprendiste de la experiencia?



- Créditos. Incluya una lista de todos los estudiantes que contribuyeron al proyecto y sus roles. Este es también un gran lugar para agradecer a cualquier otra persona que contribuyó a su creación.
- Foto del artista. Una foto de grupo o fotos individuales de los creadores de medios a 360°.

Narración de historias detrás de escena: ¿Tomaste fotos o grabaste un video mientras creabas tus medios? Crea un video de "producción" o publicación de blog. 360° es un nuevo formato de medios y las historias son una excelente manera de llegar a los espectadores que podrían sentirse motivados para ver tus medios a 360°.

Guías de instrucciones: ¿Aprendiste nuevas habilidades al crear tus medios? Ayuda a otros compartiendo tu experiencia en forma de un "screencast" o una guía práctica para reforzar las habilidades que acabas de aprender.

Organiza una exhibición local: ¡Has trabajado duro en tu proyecto de medios a 360°! Tómate el tiempo de celebrar tu trabajo. A continuación, hay algunos consejos para crear una exposición o festival local para compartirla.

- **Programa** - Elije una hora, fecha y lugar para tu exhibición.
- **Publicita:** Invita a amigos, familiares y otras personas de tu comunidad para que asistan. Crea un póster o banner para la exhibición o para cada uno de los proyectos de medios que compartirás.
- **Monta:** Crea un espacio propicio para que los espectadores interactúen con los medios e interactúen con cualquier productor que esté allí.
- **Comparte:** Los medios a 360° son nuevos para la mayoría de las personas. Considera cómo orientarás al grupo y a los espectadores individuales sobre cómo interactuar con medios a 360°.
- **Conecta:** Interactúa con los participantes. Si usas gafas de realidad virtual, ¿cómo vas a ayudar a los espectadores a interactuar entre sí cuando se las quiten? Facilita la discusión para permitir que los participantes hagan preguntas y discutan la experiencia como un solo grupo.
- **Celebra:** ¡Diviértete! ¡Terminar tu proyecto de medios a 360° fue un gran logro!

*Gracias por ser parte de MY World 360° y la acción inspiradora hacia un mundo mejor para todos.
¡No podemos esperar a ver qué crearás después!*

#myworld360 #Act4SDGs

