



# MY 360°

## MY WORLD 360° EMPOWERING THE NEXT GENERATION OF SDG JOURNALISTS

MY World 360°, uma parceria entre a [United Nations SDG Action Campaign](#), [Digital Promise Global](#), e a [Oculus](#), convida jovens (entre os 5-24 anos) do mundo todo a criar histórias imersivas para partilhar os seus pontos de vista e promover ações positivas em direção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Vídeos e fotografia em 360° que capturam todas as direções ao mesmo tempo — para cima, para baixo e à volta. Produzir conteúdo em 360° que com novos desafios e oportunidades.

Ao participar no MY World 360°, os jovens têm a oportunidade de aprender habilidades criativas e técnicas, comunicar as suas ideias e ter impacto nas causas com que mais se importam.

### Como participar?

- **Faça a inscrição [aqui](#) e visite [sdgactioncampaign.org/myworld360](https://sdgactioncampaign.org/myworld360)** para saber tudo o que precisa para começar: o guia do programa, amostras de media em 360°, informações sobre prazos e oportunidades especiais.
- **Ajuda-nos a divulgar:** Mobiliza os teus contactos/amigos para contarem as suas histórias usando #MYWorld360 e #Act4SDGs para inspirar ações para um mundo melhor.
  - Mantém-te conectado connosco nas redes sociais.
    - Facebook: [@SDGaction](#) e [@DigitalPromiseGlobal](#)
    - Twitter: [@SDGaction](#) e [@Global\\_DP](#)
    - Instagram: [@SDGaction](#) e [@DigitalPromise](#)
- **Torna-te um storyteller MY World 360° e partilha os teus conteúdos:**
  - Envia o teu conteúdo 360° através do [Formulário de Participação](#) MY World 360° para ser considerado para exposições especiais em futuros eventos das Nações Unidas.
  - Partilha o teu trabalho e inspira ações através das redes sociais usando as hashtags #MYWorld360 and #Act4SDGs.



## Estás pronto para te tornares um storyteller MY World 360°?

### 1º Passo: Pensa em causas que são importantes para ti e para a tua comunidade

- Aprende sobre os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#) (ODSs) das Nações Unidas. Esses 17 objetivos globais afetam todos os países do mundo, incluindo a tua comunidade local. Os ODS tocam em vários temas como Saúde, Ambiente, e também Igualdade de Género e Justiça Social.
- Conversa com pessoas da tua comunidade e dá uma vista de olhos na [ferramenta de pesquisa MY World](#) para te ajudar a identificar a causa na qual te queres focar e a história que queres contar. Através da pesquisa MY World, podes participar no movimento global e juntar a tua voz àquelas de milhares de cidadãos em todo o mundo.
- Define o teu objetivo. *O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável no qual eu quero gerar mudança é \_\_\_\_\_*. Os ODSs estão interconectados, por isso podes escolher mais do que um.
- Personaliza os ODSs moldando-os ao contexto da tua comunidade local. Por exemplo, se a tua causa é saúde mental na adolescência, podes decidir que o teu desafio é algo como: “Gerar apoio público para o centro de adolescentes local da minha comunidade,” ou “Ajudar pessoas na minha escola a aprender mais sobre depressão.” Atingir esses pontos pode levá-los a outros Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, incluindo o ODS 3: Saúde e Bem-Estar e o ODS 4: Educação de Qualidade.

### 2º Passo: Escolhe as tuas ferramentas e começa a experimentar conteúdo em 360º

- Escolhe as ferramentas de produção que queres usar para fazer a tua história e começa a experimentar. Além de poderes usar uma câmara 360º para capturar as tuas imagens e vídeos em 360º, também podes criar a tua história em 360º usando aplicativos grátis e um smartphone. Por exemplo, podes fazer o download do [Google Street View](#) para capturar imagens em 360º e explorar ferramentas como [ThingLink](#) e [SceneVR](#) do KnightLab para criar anotações e slide shows.
- Dá uma vista de olhos no [Guia de Produção em 360º](#) para aprenderes o que precisas para criar conteúdo em 360º com o hardware e equipamento de produção que tens disponível, desde uma câmara de 360º até um smartphone. Tira fotos em 360º com o nosso guia de iniciação [Guia de Fotografia em 360º](#). Para criar um vídeo em 360º, vais precisar de ter acesso a uma câmara de 360º – vê mais neste [guia técnico](#).

### 3º Passo: Planeia a tua narrativa

Já estivemos a explorar mais sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e já se definiu na comunidade quais as causas são mais importantes. Agora chegou a hora de encontrar a história que tu queres contar e decidir como queres contá-la. Considera as seguintes questões ao desenvolver a tua narrativa em 360º:

- *De quem é a história que vais contar?*
  - Será a história de um indivíduo ou de um grupo, ou de uma comunidade? O que faz esse indivíduo, grupo ou comunidade especial?
  - Do ponto de vista de quem é que irás contar a história?
- *Como é que podes inspirar AÇÃO para uma mudança positiva?*



- Quais as questões que a tua comunidade local está a enfrentar? Quem é afetado por elas, e como?
- O que (caso exista algo) está a ser feito para lidar com essas questões?
- O que mais precisa de ser feito? O que poderia inspirar ação para gerar mudança?
- Quem poderia participar em tomar ações ou encontrar soluções?
- *Como que poderias ajudar as pessoas a aprender algo novo?*
  - O que gostarias de ensinar aos outros sobre as causas da sua história?
  - Como você pode criar uma experiência de aprendizagem eficaz ao usar vídeos ou fotografia em 360º?
- *Como é que a história que queres contar se relaciona com as ODSs?*
  - Pode ser útil imaginar a tua história como uma narrativa ou um capítulo numa coleção de histórias sobre pessoas com experiências semelhantes. Qual a perspectiva única que achas que a tua história pode adicionar à narrativa global de histórias sobre pessoas com experiências semelhantes?

#### 4º Passo: Produz o teu conteúdo!

Uma vez que tenhas decidido a questão sobre a qual queres trabalhar, e a história que queres contar, chegou a hora de criares o teu conteúdo! Quando pensares no conteúdo que queres fazer, pergunta-te ou debate com seus colegas o seguinte:

- Por que é que essa foto ou vídeo ficará melhor em 360º do que numa foto ou vídeo tradicional?
- O que é que o formato 360º me vai deixar fazer que eu não conseguiria com outro tipo de media?
- O espectador terá algo interessante para ver em todas as direções? O que está a acontecer na frente, em cima, em volta e atrás? Assegura-te de que a cena seja mais atraente em 360º do que seria em um formato tradicional.

#### Dicas técnica para Vídeo em 360º:

- Mantém a câmara num lugar ou encontra uma forma para que se mova de maneira suave. Se estiveres a usar a câmara de 360º, vais capturar tudo, por isso não é necessário girar ou inclinar a câmara. Se fizeres isso, o espectador pode sentir tontura ou ficar enjoado. Mantém a câmara parada e usa um tripé, se necessário.
- Mantém qualquer ação que houver perto da câmara. Vídeo em 360º dá um olhar íntimo ao espectador. Mantém a atividade principal próxima à câmara, 120 centímetros é uma boa distância.
- Assiste ao teu vídeo com um óculos de VR se tiveres um. Mesmo que os vídeo players da internet sejam úteis, vale a pena ver o vídeo com óculos de VR para te assegurares de que a experiência é confortável para os espectadores. As legendas são legíveis no óculos? As transições são eficazes? Sentes-te imerso no ambiente?
- Presta atenção ao áudio. É importante fornecer áudio claro e verdadeiro. O voice over também é uma maneira eficaz de ajudar a guiar o teu espectador e reforçar a cena.

## Permissões e Direitos Autorais:

- Assegura-te de que tens todas as permissões e papelada das pessoas que aparecem no teu projeto. Alguns exemplos de autorizações podem ser encontrados [aqui](#).
- Não incluas material sob direitos autorais no teu conteúdo. Revê [esta página](#) para questões de direitos autorais e recursos para encontrar música ou recursos sem direitos autorais.

## 5º Passo: Partilha a tua mensagem

**Coloca o teu conteúdo na coleção MY World 360º.** Partilha o teu conteúdo connosco através do [Formulário de Participação MY World 360º](#) para ser considerado para exibições especiais em eventos futuros das Nações Unidas, e através das redes sociais usando os hashtags #MYWorld360 e #Act4SDGs.

**Lança uma Campanha de Ações** - Já criaste o teu conteúdo MY World 360º, mas ainda não acabou! Para que o teu conteúdo tenha impacto, é importante partilhar de uma maneira que permita que obtenhas o resultado que queres. Isso significa criar uma campanha de ação e pensar sobre:

- Contribuições e Recursos: o que tens à mão que pode ser útil na tua campanha
- Ações: o que tu e a tua equipa fazem para a campanha de ações
- Rendimento: quais os resultados que sabes que consegues com as tuas ações (incluindo objetivos de quantidade, etc.)
- Impacto: as mudanças que esperas ter das ações e do seu rendimento (incluindo como você medirá a mudança que está acontecendo)

Tem em mente o público que queres que o teu conteúdo alcance. Se já tiveres acesso, eles fazem parte de "contribuição" ou "recurso". Se ainda não tiveres acesso, quais ações que podes tomar para conseguir que vejam o conteúdo. Um exemplo de Plano de Ação:

Contribuições e Recursos	Ações	Rendimento	Impacto
<i>Exemplo</i> <ul style="list-style-type: none"><li>● o meu conteúdo sobre o centro local para adolescentes</li><li>● Amigos e família</li><li>● Prefeitura local</li><li>● Página na internet da cidade</li><li>● Plataformas online</li></ul>	<i>Exemplo</i> <ul style="list-style-type: none"><li>● Fazer uma exibição no Centro para Adolescentes</li><li>● Promover através da prefeitura e no site da prefeitura</li><li>● Postar na mídia online</li><li>● Convidar todas as pessoas que conhecemos</li></ul>	<i>Exemplo</i> <ul style="list-style-type: none"><li>● Conteúdo visto por visitantes (objetivo = 30)</li><li>● Conteúdo compartilhado online (objetivo = 20 vezes)</li></ul>	<i>Exemplo</i> <ul style="list-style-type: none"><li>● Aumento no número de voluntários para o centro de adolescentes (cálculo = número de voluntários)</li></ul>

## Cria um Guia para o Espectador e Recursos

*Guia do Espectador* - Cria um guia para o espectador e outros recursos para acompanhar o teu conteúdo. Por exemplo, um folheto com 1-2 páginas ou um pôster do teu conteúdo MY World 360º que pode incluir:

- Título da tua história em 360°.
- Imagem ou captura de tela da tua história em 360°.
- Uma breve declaração do artista com informações como: Por que escolheste esse assunto? Qual o impacto que queres que tenha? O que aprendeste com essa experiência?
- Questões a discutir. Quais discussões interessantes podem surgir a partir do teu conteúdo? Essa também é uma ótima oportunidade para agradecer alguém que contribuiu para a tua criação.
- Foto do artista. Uma foto em grupo ou fotos individuais de quem criou o conteúdo em 360°.

*História Por trás das câmeras* - Tiraste fotos ou fizeste vídeos enquanto criavas o teu conteúdo? Cria um vídeo ou post de blog do tipo "Making of". O formato em 360° é um novo formato de media e histórias.

*Guias de Como Fazer* - Aprendeste coisas novas quando estavas a fazer o teu conteúdo? Ajuda outras pessoas com a tua experiência com um guia de como fazer ou um screencast para mostrar as habilidades que adquiriste.

**Faz a tua Própria Exibição** - Trabalhaste duro no seu projeto de media em 360°. Agora celebra o teu trabalho. Abaixo estão algumas dicas para criar uma exibição ou festival local para compartilhá-lo.

- **Programa** – Escolhe uma hora, data e local para seu evento.
- **Divulga** – Convida amigos, família e outras pessoas da sua comunidade. Cria um pôster ou um faixa para o evento, ou para cada um dos projetos irás partilhar.
- **Organiza** – Cria um espaço que seja propício para ter os espectadores envolvidos no teu conteúdo e onde possam interagir com os produtores que estejam lá.
- **Compartilhe** – A mídia em 360° é nova para a maioria das pessoas. Considere como você orientará o grupo e espectadores individuais como interagir com a mídia em 360°.
- **Conecta** – Interage com os participantes. Se estiverem usando óculos de VR, como incentivará as pessoas a interagir uns com os outros quando estiverem sem os óculos? Incentiva discussões para que possam fazer perguntas e discutir a experiência como um grupo.
- **Celebra** – Diverte-te! Terminar o teu projeto 360° é uma grande conquista!

*Obrigado por participares do MY World 360° e inspirares ações em direção a um mundo melhor para todos - não vemos a hora de ver o que vais criar a seguir!*

#myworld360 #Act4SDGs

